## Маркетинг российских территорий: состояние, прорывы, перспективы - 2013

## Брендинг территорий. Забава для политиков или средство вовлечения? 2013

## Сколько стоит территория-1. Цена территории в маркетинге – 2013

## Сколько стоит территория - 2.  Тенденции изменения доходов в целом и заработной платы в регионах – 2013

## Сколько стоит территория-3 Цена въезда и пребывания в стране -2013

## Сколько стоит территория-4    Туристическая корзина – 2013

## *****Сколько стоит территория-5*****  *****Цена территории для жителей - 2013*****

## *****Сколько стоит территория-6.  Стоимость проживания иностранцев - 2013*****

## *****Сколько стоит территория-7 Административные барьеры - 2013*****

## ****Что происходит на российском рынке туристских услуг? – 2012****

## ****Маркетинг в российском туризме: Резервы дестинаций – 2012****

## *****Маркетинг**********территорий:**********российский**********прорыв – 2012*****

## *****Конгрессная деятельность и маркетинг российских территорий – 2012*****

## *****БРЕНДИНГ МОСКВЫ: с чего начать? - 2011*****

## *****Цена и ценность территории – 2011*****

## *****Что такое территория как товар: имиджелогическая провокация или экономическая реальность? Общие установки, примеры, инструментарий маркетинга – 2011*****

## *****Краудсорсинг - соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии – 2011*****

## *****Маркетинг территорий российских регионов:**********лица, образы и позиции – 2009*****

## Маркетинг территорий: согласование позиций – 2010

## Дефицит партнерства 2010

## Новый контекст для маркетинга образовательных услуг: маркетинг интеллектуального капитала

## *****Маркетинг и вызовы ХХI века в России*****

## ****Маркетинг территорий: как он сегодня поживает в России?**** – 2009

## *****«Лучшие города для бизнеса» - 2008*****

## *****Контр-маркетинг 2008*****

## ****Имидж территории, ее бренд и противодействующий маркетинг – 2008****

## Имидж страны: смена парадигмы – 2008

## Имидж победителя – 2008

## Имидж Москвы: Динамика и ресурсы развития – 2004

## *****У столицы не женское лицо – 2003*****

***Зачем России имидж? - 2003***