 ** **

**ПРОГРАММА**

**III Международной научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и Финансового университета «Маркетинг России» – «Финансово-экономические и социальные аспекты развития городских агломераций»,** **памятные маркетинговые чтения, посвященные А.П. Панкрухину**

Дата проведения: **23 октября 2015 года**

Время проведения: **с 10:00 до 18:00**

Место проведения: **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**

Адрес: **Ленинградский пр-т, д. 55, ауд. 213**

**Члены Оргкомитета**

**Березин Игорь** – Президент Гильдии Маркетологов

**Карпова Светлана**–член Совета Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга и логистики Финуниверситета, д.э.н.

**Розанова Татьяна** – член Гильдии Маркетологов, зам. первого проректора по УМР Финуниверситета, д.э.н.

**Григорьев Николай** – член Совета Гильдии Маркетологов, Общественная Палата РФ

**Никишкин Валерий** – член Совета Гильдии Маркетологов, профессор кафедры маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, д.э.н.

**Абаев Алан** – член Гильдии Маркетологов, зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, д.э.н.

**Шматов Максим** – член Гильдии Маркетологов, международный эксперт в области маркетинговых коммуникаций и проектного управления

**Панюкова Вероника** – член Гильдии Маркетологов, доцент каф. маркетинга и логистики Финуниверситета, к.э.н.

**Информационная и спонсорская поддержка**

***Гильдия Маркетологов, МТПП, СОМАР, НАФИ; ИД «Вузовский учебник» (ИНФРА-М), ИТК «Дашков и К°», ВЭО России; Вузы России* – *Финуниверситет, РЭУ им. Г.В. Плеханова, РГГУ, РГСУ***

**Приветствие**

**Розанова Татьяна Павловна** – зам. первого проректора по учебной и методической работе Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., профессор

**Березин Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов

**Карпова Светлана Васильевна** – зав. кафедрой маркетинга и логистики Финуниверситета, член Совета Гильдии Маркетологов, д.э.н., профессор

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**(10:00 – 14:00)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Березин Игорь Станиславович** – Президент Гильдии Маркетологов | Стратегии развития для городских агломераций различного размера |
| **Кафтанджиев Христо** –профессор Софийского университета, д.филол.н. (София, Болгария)  | Эффективные маркетинговые коммуникации городских агломераций |
| **Антонян Сергей Сейранович** – руководитель исследовательских проектов НАФИ | Оценка финансового поведения потребителей больших городов |
| **Сабитов Тимур** – Президент Казахстанской Федерации маркетинга, рекламы и PR | Казахстанский опыт территориального развития (на примере городов Астана и Алматы) |
| **Птуха Анастасия Романовна** – председатель Совета директоров ГК Step by Step, член Совета Гильдии Маркетологов, к.ф.-м.н. | Сравнительная характеристика стратегий развития двух российских столиц (на примере городов Москва и Санкт-Петербург) |
| **Абаев Алан Лазаревич** – зав. кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член Гильдии Маркетологов, д.э.н. | Маркетинговая составляющая стратегии развития малого и среднего бизнеса в регионах |
| **Бобриков Олег Владимирович** – директор по маркетингу Группы компаний «HondaWorld» (ООО «ПартсРу»), член Гильдии Маркетологов | Повышение эффективности бизнеса средствами интернет-маркетинга на рынке продаж автокомпонентов |
| **Скоробогатых Ирина Ивановна** – зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, член Гильдии Маркетологов, д.э.н., проф. | Маркетинговое управление устойчивым развитием территорией |

**СЕКЦИЯ 1: «Банковский и страховой маркетинг: региональный аспект»**

**15:00 – 18:00 (ауд. 213)**

**Модераторы: *Карпова Светлана*** *– зав. кафедрой маркетинга и логистики Финуниверситета, член Совета Гильдии Маркетологов;* ***Березин Игорь*** *– Президент Гильдии Маркетологов*

|  |  |
| --- | --- |
| **Карпова Светлана Васильевна –** зав. кафедрой «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, д.э.н.  | Современное развитие маркетинга финансовых услуг: территориальный аспект  |
| **Савинков Сергей Валериевич –** доц. каф. «Реклама, дизайн и связи с общественностью» РЭУ имени Г.В. Плеханова, член Совета Гильдии Маркетологов**Киселев Владимир Михайлович –** зав. каф. «Реклама, дизайн и связи с общественностью» РЭУ им. Г.В. Плеханова | Конвергентные коммуникации в маркетинге территорий  |
| **Радченков Сергей Михайлович** – член Совета Директоров АКБ «ФИНПРОМБАНК» (ПАО), соиск. кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета | Формирование программы лояльности банка, основанной на увеличении транзакционной активности клиентов  |
| **Измайлова Марина Алексеевна –** д.э.н., доцент каф. «Корпоративное управление» Финуниверситета | Формирование имиджа образовательных организаций |
| **Рожнова Ольга Владимировна** – проф. каф. «БУ в коммерческих организациях» Финуниверситета, д.э.н. | Качество финансовой отчетности строительных компаний как фактор развития городских агломераций |
| **Рыжкова Татьяна Борисовна** **–** доц. каф. «Маркетинг и реклама» РГГУ, к.э.н.**Тарасенко Елена Анатольевна –** доц. каф. «Управление и экономика здравоохранения» НИУ«Высшая школа экономики» | Social Media Marketing и ГЧП в здравоохранении. |
| **Климов Дмитрий Валерьевич** – директор ЦНИИП градостроительства РААСН, доц. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н. | Маркетинг территорий как основа развития муниципальных образований |
| **Иванов Алексей Алексеевич** – президент ИГ «УНИВЕР», к.э.н. | Региональные направления развития российского инвестиционного рынка  |
| **Комаров Василий Михайлович** – доц.каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н. | Конкурентоспособность финансовых учреждений в условиях кризиса  |
| **Солдатова Наталья Федоровна** – доц.каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., | К вопросу о специфике маркетинга в энергетике  |
| **Денежкина Ирина Евгеньевна** – зав. каф. «Теория вероятностей и математическая статистика» Финуниверситета , к.т.н.**Зададаев Сергей Алексеевич** – доц. каф. «Теория вероятностей и математическая статистика» Финуниверситета , к. физ.-мат. н. | Вероятностное восстановление рейтинга инвестиционной привлекательности по данным международных рейтинговых агентств |
| **Ермаков Дмитрий Николаевич** – проф.каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, д.э.н. | Сущность и содержание понятия «Управление маркетингом»  |
| **Балова Сюзанна Лядиновна** – доц.каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н., | Бренд как инструмент поддержания инвестиционной привлекательности предпри-ятий в условиях экономического спада |
| **Захаров Игорь Сергеевич –** аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета.Науч. рук.: д.э.н., проф. Карпова С.В. | Маркетинг территорий как инструмент развития финансовых рынков |
| **Грязева Лариса Евгеньевна –** аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета.Науч. рук.: д.э.н., проф. Карпова С.В. | Брендинговая политика банков (региональный опыт) |
| **Колосов Андрей Олегович –** аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета Науч. рук. : к.э.н., доц. Козлова Н.П. | Успех бизнеса в розничной торговле – ориентация на клиента  |
| **Кривохарченко Анастасия Геннадьевна – м**агистрантка Финуниверситета Науч. рук. – к.э.н., доц. Рожков И.В. | Особенности воздействия маркетингового инструмента customer insight на клиента в банковских организациях |
| **Семенычева Светлана Олеговна** – магистрант Финуниверситета. **Косырева Анастасия Юрьевна** – магистрант ФинуниверситетаНауч. рук.: к.э.н., доц. Панюкова В.В. | Современные тенденции развития финансового маркетинга в условиях турбулентности  |

**СЕКЦИЯ 2: «Социально-экономические направления регионального развития»**

**15:00 – 18:00 (Ленинградский пр-т, д. 51/4, ауд. 44)**

***Модератор: Шматов Максим*** *– Директор Института Внесистемного Анализа, член Гильдии Маркетологов,* ***Панюкова Вероника*** *доц. кафедры маркетинга и логистики Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов*

|  |  |
| --- | --- |
| **Шматов Максим Евгеньевич –** Директор Института Внесистемного Анализа, член Гильдии Маркетологов  | Социальный бренд и развитие регионов  |
| **Киселёва Наталья Ильинична –** доц. каф. «Прикладная социология Финуниверситета, к.с.н.  | Образование как фактор формирования имиджа региона  |
| **Панюкова Вероника Васильевна –** доц. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, к.э.н. | Тенденции развития рынка франшиз в регионах России в 2015 году |
| **Захаренко Ирина Кимовна –** доц. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н.  | Развитие локальных брендов в регионах России |
| **Козлова Надежда Палвовна –** доц. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н. | Практика благотворительной деятельности в современных условиях |
| **Константиниди Христофор Александрович** **–** зав. каф. «Менеджмент и маркетинг» Краснодарский филиал Финуниверситета, к.э.н.  | Маркетинг территорий как функция управления на региональном уровне |
| **Хачатурян Михаил Владимирович –** доц. каф. «Теория менеджмента и бизнес-технологии» РЭУ имени Г.В. Плеханова, к.э.н. | Роль маркетинга территорий в системе управления производством |
| **Ведерникова Мария Игоревна** **–** аспирант Институт Европы РАН  | Продвижение бренда страны (на примере имиджа России в ЕС) |
| **Моисеева Нина Константиновна** **–** проф. каф. «Маркетинг и управление проектами» НИУ «Московский институт электронной техники» **Сафонова Алина Александровна** **–** ст. координатор по маркетингу ЗАО «3М Россия»  | Маркетинговая активность при адаптации бизнес-процессов и проектов к условиям локального рынка  |
| **Линдер Наталья Вячеславовна** **–** доц. кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент»  | Инновационное развитие крупных промышленных структур регионов России |
| **Барбанова Светлана Александровна** **–** доц. каф. «Экономическая теория» Финуниверситета, к.э.н. | Проблемы развития моногородов в России и пути их решения |
| **Куликова Надежда Владимировна –** Вице-президент НП «Коллегия аналитиков», зам. дир. НИИ соц. проектирования РЭУ им. Г.В. Плеханова | Новые подходы к развитию территориальной экономики |
| **Поладьев Олег** **–** Вице-президент Сети Международных Экспертов «СОЮЗКОНСАЛТ». | Технологии развития регионов через импортозамещение и трансфер технологий |
| **Добровольский Александр Владиславович** - ГОРОД ДАО, Гильдия Маркетологов | Система взаимоотношений с территорий и бизнеса. Смыслы и их влияние на экономику |
| **Старостина Анна Сергеевна –** ООО Универс-Консалтинг Нейротренд (Нейромаркетинговая лаборатория) | Нейромаркетинговые технологии организации городского пространства |
| **Колесникова Ольга Викторовна – д**оц. кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н.  | Тенденции влияния эколого-экономического ущерба на производство сельскохозяйственной продукции  |
| **Муртузалиева Таира Велимагомедовна** **–** доц. каф. «Маркетинг» РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н.**Розанова Татьяна Павловна** – проф. каф. «Маркетинг и Логистика» Финуниверситета, д.э.н.  | Стратегии социально-экономического развития кризисного региона (на примере отдельных республик Северного Кавказа) |
| **Шишкин Анатолий Викторович** **–** проф. кафедры «Маркетинг» РЭУ имени Г.В. Плеханова, д.э.н. | Маркетинговые инструменты социально-экономического развития территорий  |
| **Сафонова Ирина Викторовна** **–** к.э.н., доц. кафедры «Бухгалтерский учет» Финуниверситета  | Внедрение МСФО для малых и средних предприятий как фактор повышения инвестиционной привлекательности регионов  |
| **Белогруд Игорь Николаевич** – проф. кафедры «Управление персоналом и психология» Финуниверситета, д.филос.н,  | Поддержка хозяйствующих субъектов регионов  |
| **Новиков Олег Алексеевич –** проф. кафедры «Маркетинг и реклама» РГГУ, д.э.н.  | Формирование рекламно-информационного пространства ритейла в маркетинге территории |
| **Мокрова Лидия Павловна –** доц. кафедры «Стратегический и антикризисный менеджмент» Финуниверситета, к.э.н., | Проектный подход к инвестициям в территориальную торговую марку |
| **Макар Светлана Владимировна** **–** доц. Центр региональной экономики и межбюджетных отношений Финуниверситета, д.э.н.,  | Построение региональных преимуществ для эффективного частно-государственного партнерства  |
| **Рожков Илья Вячеславович** **–** доц. каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н.  | Национальные и региональные маркетинговые информационные системы как фактор повышения конкурентоспособности территорий |
| **Иванова Юлия Николаевна** **–** доц. каф. «Макроэкономика» Финуниверситета, к.э.н. **Озтюрк Дениз Муратович** – студент  | Городские агломерации в России: тенденции, проблемы и перспективы развития |
| **Беккер Елена Георгиевна – д**оц. каф. «Экономическая теория» Финуниверситета, к.э.н. | Роль высших учебных заведений в развитии современных агломераций |
| **Шалаева Анастасия Алексеевна –** эксперт АО «Аудиторско-консультационная группа “Развитие бизнес-систем”»  | Выбор ориентиров кадровых стратегий как один из ключевых факторов социально-экономического развития (в контексте высшего образования)  |
| **Валиева Мария Алановна** **–** магистрантка ЭС 2-1м Финуниверситета. Науч. рук.: доц. Киселёва Н.И. | Всероссийский опыт реализации кластерной политики в Волгоградской области |

**СЕКЦИЯ 3: «Туризм в регионах»**

**15:00 – 18:00 (Ленинградский пр-т, д. 51/4, ауд. 64)**

**Модераторы: *Розанова Татьяна Павловна*** *– зам. первого проректора по УМР Финуниверситета, д.э.н.,**профессо, член Гильдии Маркетологов.* ***Стыцюк Рита Юрьевна –*** *проф. каф. «Маркетинг и логистика», зам. зав. каф. «Государственное регулирование в сфере туризма» Финуниверситета, член Гильдии Маркетологов, д.э.н.,*

|  |  |
| --- | --- |
| **Розанова Татьяна Павловна –** проф. каф. «Маркетинг и логистика», д.э.н. | Туристский кластер как фактор развития региона  |
| **Щегольков Юрий Юрьевич –** зам. декана МЭО Финуниверситета, первый зам. директора ФГУП «Национальная корпорация развития туризма» | Туристский маркетинг малых исторических городов |
| **Стыцюк Рита Юрьевна** – проф. каф. «Маркетинг и логистика», член Гильдии Маркетологов, д.э.н. | Туристские предпочтения в условиях современного состояния экономики РФ |
| **Буланов Антон Владимирович –** зам. ген. директора АНО «Центр Желдорреформа» по стратегии, член Гильдии Маркетологов | Практический взгляд на территориальный брендинг: неразрешимые проблемы и практические инструменты |
| **Левченко Константин Владимирович –** ст. преп. каф. «Государственное регулирование в сфере туризма» Финуниверситета, Член MHOSPA | Актуальные вопросы бюджетирования в гостиничной индустрии |
| **Панков Игорь Васильевич** – президент Фонда содействия обмену культурными, духовными и семейными ценностями между народами «Народная дипломатия» | Внутренний туризм: от идеи до практического воплощения |
| **Целых Татьяна Николаевна** – ст. преп. каф. «Финансы, кредит, БУ и аудит» Омского государственного университета путей сообщения | Удовлетворение потребностей потребителей, как фактор социально-экономического развития территории |
| **Артемьева Ольга Александровна** – доц. кафедры «Маркетинг и логистика» Финуниверситета, к.э.н. | Пути формирования туристского предложения – проблемы и перспективы  |
| **Меркулина Ирина Анатольевна –** доц. каф. «Экономика и управление социальной сферой» Финуниверситета, к.э.н. | Управление туристскими территориями |
| **Орусова Ольга Вячеславовна** **–** доц. каф. «Экономическая теория» Финуниверситета, к.э.н.  | Основные направления развития туризма в Калмыкии |
| **Грушенко Эдуард Борисович –** науч. сотрудникИнститута экономических проблем им. Г.П. Лузина КНЦ РАН | Современные направления развития туризма в Западной Арктике. |
| **Зотова Ирина Васильевна – доц.** каф. ТМ и БТ ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. | Кросс-культурные особенности ведения туристического бизнеса в России. |
| **Алексунин Владимир Алексеевич** – доц. каф. «Маркетинг и реклама» РГГУ, к.э.н. | Использование бренда территории в организации туристического бизнеса |
| **Карасев Александр Павлович** **–** доц. каф. «Менеджмент и маркетинг» Ярославского филиала Финуниверситета, к.э.н.  | Сегментирование регионального рынка туристических услуг |
| **Луговской Александр Михайлович –** проф. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финуниверситета **Плисецкий Евгений Леонидович** **–** проф. каф. «Макроэкономическое регулирование» Финуниверситета, д.пед.н. | Туристский потенциал маргинальных территорий: оценка и направления использования |
| **Тихонюк Наталья Евгеньевна** **–** доц. каф. «Экономика» РАНХ и ГС (Владимирский филиал), к.э.н.  | Анализ форм непосредственного включения потребителей в процесс разработки новых товаров и услуг (на примере турпродукта Владимирской обл.)  |
| **Вапнярская Ольга Игоревна** **–** доц., старший научный сотрудник ФГБОУ ВПО «РГУТиС» **Платонова Наталья Алексеевна** **–** проректор по НИР РГУТиС, д.э.н., | Туристский брендинг: интеграция объектов показа в индустрию туризма |
| **Тультаев Тимур Алексеевич** **–** доц. каф. «Маркетинг» РЭУ им. Г.В. Плеханова», к.э.н.  | Роль маркетинга в специфических условиях предоставления экскурсионных и культурно-зрелищных услуг  |
| **Николайчук Ольга Алексеевна** **–** проф. каф. «Экономическая теория» Финуниверситета, д.э.н.  | Туристический потенциал Псковской области: возможности и проблемы его использования  |
| **Иванова Юлия Олеговна** – аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета. Науч. рук.: д.э.н., проф. Стыцюк Р.Ю.  | Программы международного обмена студентами как фактор развития научного туризма  |
| **Мотагали Янина Борисовна** – аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситета. Науч. рук.: д.э.н., проф. Розанова Т.П.  | Особенности организации и управления продажами на туристском рынке России  |
| **Кузнецов Иван Олегович** – аспирант каф. «Маркетинг и логистика» Финуниверситет.Науч. рук.: проф. Стыцюк Р.Ю. | Проблемы формирования имиджа и профессионализма госслужащих в международных аэропортах России  |
| **Юшваев Дон Исмаилович** – магистрант гр. ЗМ2 –МТ 3-8,Финуниверситета. Науч. рук.: к.э.н., доц. Артемьева О.А. | Особенности кредитования в сфере реализации турпродукта  |
| **Левина Дарья Дмитриевна –** студентка гр. ЗМ2 –МТ 3-8,Финуниверситет Науч. рук. – к.э.н., доц. Артемьева О.А. | Проблемы и противоречия использования банковских карт российскими туристами за рубежом |
| **Хоанг Хонг Нгок–** магистрантка гр. ФМ2 –2М,ФинуниверситетаНауч. рук. – д.э.н., проф. Стыцюк Р.Ю. | Интегрированные банковские коммуникации в сфере международного туризма  |
| **Джигкаева Анна Сергеевна –** студентка гр. ФМ2 –1М,Финуниверситет. Науч. рук. – д.э.н., проф. Стыцюк Р.Ю. | Особенности позиционирования на финансовых рынках современных авиаперевозчиков |

**НАУЧНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ**

**Заключительное слово Президента Гильдии Маркетологов Игоря Березина**