[](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=photo)

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=photo)

[1 марта 2013 г.](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&permPage=1) ·

[Не нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) ·  · [Поделиться](https://www.facebook.com/ajax/sharer/?s=2&appid=2305272732&p%5B0%5D=100000793022923&p%5B1%5D=1333421&sharer_type=all_modes)

* Вам, [Dmitri Ivanyushin](https://www.facebook.com/dmitri.ivanyushin.3), [Alexandre Vladimirov](https://www.facebook.com/vladimirov.alex) и [еще 17 пользователям](https://www.facebook.com/browse/likes?id=485196874850076&actorid=100000793022923) это понравилось.
* 

[**Александр Быстряков**](https://www.facebook.com/profile.php?id=100001162373357&fref=ufi) Особенно впечатляет первая фотография! А удивляет отсутствие Панкрухина на трибуне? Очень непохоже на него- всегда думал что по брендингу территорий у Панкрухина есть свое веское мнение!!

[2 марта 2013 г. в 9:40](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151663&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=485359874833776)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) Тезка, оно у меня, естественно, есть. Но, во-первых, не я был организатором, а мои добрые знакомые. Во-вторых, я глубоко убежден, что товарный брендинг уже уходит, а брендинг городов и пр., в этой связи должен себя, как минимум, переосмыслить. Ну не буду же я говорить на презентации книги, что ее тема устаревает!

[2 марта 2013 г. в 17:04](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151940&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) Пока Динни сказал, что дизайнеры и логотипщики должны отойти в сторону. Вот-вот маркетологи то же самое скажут брендмейстерам. Но ведь и маркетологов кто-то может захотеть подвинуть...

[2 марта 2013 г. в 17:06](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151942&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=485453514824412)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) А вообще-то меня нет на трибуне потому, что я все это снимал...

[2 марта 2013 г. в 17:08](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151944&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater)

* 

[**Александр Быстряков**](https://www.facebook.com/profile.php?id=100001162373357&fref=ufi) Не тупой, с пятого раза понял!

[2 марта 2013 г. в 17:10](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151945&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=485454404824323)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) Простите, профессор! Впрочем, я часто говорю аспирантам: писать надо так, чтобы любой профессор понял, причем с первого раза. Так что мне еще учиться и учиться...

[2 марта 2013 г. в 17:16](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1151956&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater)

* 

[**Татьяна Полякова**](https://www.facebook.com/tatiana.polyakova.10?fref=ufi) На днях пришла мне в заказе, сейчас читаю как раз)

[5 марта 2013 г. в 18:54](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1155794&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=486899534679810)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) Книга, безусловно, интересная. Но, как признается сам автор-редактор К.Динни во "Введении", она адресована политикам, а никак не специалистам по маркетингу.

[5 марта 2013 г. в 21:48](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1156013&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=486947644674999)

* 

[**Татьяна Полякова**](https://www.facebook.com/tatiana.polyakova.10?fref=ufi) Почитаю, отпишусь о впечатлении)

[5 марта 2013 г. в 22:35](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&comment_id=1156050&offset=0&total_comments=10) · [Нравится](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=485196874850076&set=a.485139594855804.1073741825.100000793022923&type=1&theater) · [1](https://www.facebook.com/browse/likes?id=486957648007332)

* 

[**Александр Панкрухин**](https://www.facebook.com/apankrukhin?fref=ufi) Это будет здорово!