ПРОГРАММА

научно-практической конференции Гильдии Маркетологов и
РЭУ им. Г. В. Плеханова «Маркетинг России» – памятные маркетинговые чтения, посвященные А.П. Панкрухину

Дата проведения: 20 сентября 2013 года
Время проведения: с 12 до 20 часов
Место проведения: РЭУ им. Плеханова.
Адрес: Стремянный пер., 36 корпус 3, ауд. 3.02

Приветственные обращения к участникам конференции (12:00 – 12:15)

- **Гришина Ольга Алексеевна**, проректор ФГБОУ ВПО "РЭУ имени Г.В.Плеханова" по учебной работе и информатизации д.э.н., профессор
- **Асалиев Асали Магомедалиевич**, декан факультета маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор
- **Никишкин Валерий Викторович**, член Совета Гильдии Маркетологов, профессор кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук.

Секция «Маркетинг территорий» 12:15 – 14:15

1. **Березин Игорь Станиславович** «Место России в глобальном мире» (12:15-12:35)
    - Россия в десятке стран мира с самым большим ВВП.
    - Интеграция в международную систему разделения труда и мировую торговлю.
    - Как оптимально распределить ограниченные ресурсы для достижения наилучших экономических результатов?
    - Государственное планирование или игра рыночных сил?
    - Обеспечение устойчивого экономического развития с темпами в 5-7% реального годового роста ВВП.
    - Основные направления развития России, формирующие её конкурентоспособность на ближайшие 20 лет.
2. **Исайченко Нина Васильевна** «Первые итоги проекта «Федбренд» (12:35-12:55)
    - Идея, эксперты и методика рейтинга
    - Итоги первых двух кварталов проведения оценки
    - Выводы и развитие проекта
3. **Сагинова Ольга Витальевна** «Стратегии развития российских регионов: попытка сравнительного анализа» (12:55-13:15)
    - Исследованные стратегии развития российских регионов.
    - Проблемы оценки и сравнения стратегий развития.
    - Концепция устойчивого развития.
    - Привлекательность территории.
4. **Петрова Елена Алексеевна** «Имидж России и ее территорий сегодня: опыт и проблемы» (13:15-13:35)
    -

5. **Денисова Ирина Викторовна** «Значение персонального бренда в развитии территории» (13:35-13:55)
    - Персональный брендинг и личный вклад в развитие Пушкиногорья на примере подвига С.С. Гейченко.
    - Привлечение внешних и внутренних туристских потоков.
    - Повышение имиджа территории за счет эмоциональных и финансовых инвестиций.
6. **Юрьева Ксения Олеговна** «Маркетинговый подход в девелопменте. Запуск девелоперских проектов» (13:55-14:15)
    - Аналитика площадок под девелоперские проекты различных сегментов
    - Формирование уникального торгового предложения с ориентацией территорию расположения площадки.

Перерыв: 14:15-14:40

Секция «Стратегия»
14:40 – 17:20

1. **Иванюшин Дмитрий Вадимович** «Маркетинговые войны. Макромаркетинг и международная конкуренция» (14:40-15:00)
    -
2. **Абаев Алан Лазаревич** «Инновации как один из ключевых элементов маркетинговой стратегии современного бизнеса» (15:00-15:20)
    - Инновации как современный тренд в маркетинге и залог экономической эффективности бизнеса.
    - Сокращение жизненных циклов продуктов – положительные и отрицательные стороны.
    - Общественная роль развития инноваций и связь с социально-ориентированным маркетингом.
3. **Дворникова Екатерина Валентиновна** «Международный опыт российских компаний в брендинге: эффективные инструменты и практические решения» (15:20-15:40)
    - Концепция современного и наиболее эффективного подхода к разработке и управлению брендами.
    - Примеры удачных и неудачных решений в брендинге.
    - Кейс из практики компании “Дворникова и Партнеры”.
4. **Филиппова Ирина Анатольевна** «Портфель интеллектуальной собственности в системе бренда. Конкуренция с западными брендами» (15:40-16:00)
    - Место интеллектуальной собственности в системе бренда;
    - Составные части портфеля интеллектуальной собственности и их назначение;
    - Финансовые модели построения портфеля интеллектуальной собственности;
    - Правовое обеспечение для защиты бренда от недобросовестной конкуренции;
    - Портфель интеллектуальной собственности как средство судебной защиты и конкурентной борьбы
    - Рыночные способы использования портфеля ИС для получения прибыли компании
    - Портфель ИС как самостоятельный вид бизнеса

5. **Веселов Андрей Анатольевич** «Ремаркетинг или как повысить эффективность рекламных кампаний в Интернет на 30%» (16:00-16:20)
    - Как на 30% повысить эффективность рекламы в Интернет
    - Кейс: как за 864 рубля завесить весь интернет имиджевой рекламой.
    - Пошаговый алгоритм настройки ремаркетинга
    - Кейс как использовать ремаркетинг для выхода на зарубежные рынки
6. **Савинков Сергей Валериевич** «Позитивный маркетинг как традиция российского бизнеса» (16:20-16:40)
    - Связь между торговыми традициями российских предпринимателей и современным подходом к бизнесу.
    - Причины появления такого направления, как Позитивный маркетинг в России.
    - Актуальность привнесения традиционного подхода к ведению дел передовыми людьми дореволюционной России в современный бизнес.
7. **Солнцев Михаил Александрович** «Коммодитизация авиатранспортных услуг: перспективы решения проблемы» (16:40-17:00)
    - Пассажирские авиаперевозки в США становятся рядовым продуктом (commodity).
    - Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA) предлагает в качестве решения проблемы новую концепцию дистрибуции: инновация, дифференциация, персонализация.
    - Признаки коммодитизации у российских авиаперевозок
8. **Сидоренко Демьян Александрович** «"Спартак": стратегия с верой в будущее» (17:00-17:20)
    -

Перерыв: 17:20-17:30

Секция «Стандарты и образование»
17:30 – 19:50

1. **Шевченко Дмитрий Анатольевич** «Проблемы обучения маркетингу в ВУЗе» (17:30-17:50)
    - Ситуация на рынке образовательных услуг России 2013 г.
    - Ситуация в высшем профессиональном образовании в вузах. Конкуренция среди вузов нарастает.
    - Высшее профессиональное образование в сфере менеджмента (профиль «маркетинг»): бакалавриат и магистратура.
    - Профессии и основные направления подготовки специалистов в области маркетинга в вузах.
    - Система дополнительного образования в сфере маркетинга.
    - Рынок труда и спрос на молодых специалистов в области маркетинга и смежных дисциплин.
    - Выпускники маркетинга РГГУ и карьерная карта. Результаты социологического опроса за последние три года.
    - Проблемы и перспективы развития маркетингового образования в России.
2. **Скоробогатых Ирина Ивановна** «Сертификация образовательных программ и/или сертификация маркетологов» (17:50-18:10)
    - Сертификация (аккредитация) образовательных программ и, как следствие, специалистов – серьезный вопрос, который поднимается на разных уровнях.

- Опыт вузов по сертификации (аккредитации) образовательных программ.
- Предложение о создании Совета профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

3. **Птуха Анастасия Романовна** «Стандарты в маркетинге» (18:10-18:30)
    - Актуальность стандартизации в маркетинге - необходимость или польза.
    - Возможности маркетинговой сертификации и стандартизации.
    - Стандарты маркетинговых исследований
    - Стандарты консалтинговой деятельности
    - Маркетинг, его стандарты и смежные области.
4. **Шкурупий Анатолий Иванович** «Маркетолог в компании: потребность или дань моде?» (18:30-18:50)
    - Презентация результатов блиц – опроса руководителей компаний, открывших вакансию «маркетолог» в г. Харькове.
    - Анализ требований к соискателю на вакансию «маркетолог» и «руководитель отдела маркетинга».
    - Результаты собеседования с кандидатами.
    - Неутешительные выводы.
5. **Есина Юлия Александровна** «Сам себе маркетолог. Кто разрабатывает компетенции, кому и зачем это нужно?» (18:50-19:10)
    - Рыночная среда формирования существующей потребности в квалифицированных маркетологах и условий их профессионального роста.
    - Качество маркетингового образования.
    - Размытость представления о маркетинге и маркетологах как в ВУЗах, так и среди руководителей компаний-работодателей.
6. **Гавриков Андрей Владимирович** «Обучение маркетингу через интернет» (19:10-19:30)
    - Форматы обучения в интернете и их особенности
    - Что в России и на Западе
    - Успешные российские примеры
7. **Козлов Владимир Николаевич** «Поведенческий маркетинг. Мобильные достоверные опросы» (19:30-19:50)
    - Изменения традиционных коммуникаций неизбежны.
    - Как использовать новые коммуникации и превратить их в источник достоверной информации о потребителе, его ожиданиях и пристрастиях ?
    - Как применить передовые мобильные технологии на примере "опросов"?
    - Как получить от них оперативную выгоду и стратегическое преимущество?

Заключительное слово Президента Гильдии Маркетологов Березина Игоря Станиславовича (19:50-20:00)

Дополнительную информацию о программе конференции вы можете получить в PR-комитете Гильдии Маркетологов: pr@marketologi.ru, +7 (909) 6275003 (Дмитрий Иванюшин), +7 (903) 5417059 (Дмитрий Зверев).