**Виктор Делия (Вице-президент АИМ, ректор ИСЭПиМИ,, доктор экономических наук, профессор).**

 **Маркетолог по призванию**

 «Живу заботой Родины,

 Заботой

 Родной земли,

 Что так ко мне щедра.

 Она дала мне тяжкую работу

 С бессонницей на кончике пера».

 *Владимир Фирсов*

 Когда присматриваешься к ученому, педагогическому люду, то через какое-то время видишь как отдельные люди пускают пыль в глаза, по-сути ничего из себя не представляя, кроме того, как когда-то в старые советские или в современные года защитившись, тем самым обложившись дипломами, или с такой же психологией, но не защитившись, выдавая себя за «народного учителя», надменно игнорируя, жонглируя сложной бюрократической процедурой защиты научной работы и представляя себя такими вот всезнайками своей профессии. И требуют к себе особого отношения.

 Но есть категория современных педагогов, ученых делающих очень многое в науке, преподавании, таких меньшинство, но они определяют вектор совершенства, и для них главное это дело, а не почивание на лаврах прошлого или «напускание тумана вокруг своей личности».

Время сегодня не балует ученых, педагогов. Вот уже двадцать лет образование и наука находятся в состоянии реформирования, а следовательно стресса, и поиска абстрактного «качества» и «эффективности», в результате скатывания к авторитарному управлению. В этой системе отрицательных координат развития, прорываются, вопреки установленных правил, несут свет обществу и ученикам, феномены личностей ученых и педагогов, обладающих инновационным мышлением. Иметь инновационное мышление личности, означает любить свое дело, познавать и преобразовывать мир посредством полученных знаний, написанных трудов, прочитанных лекций и выступлений на научных событийных мероприятиях, преподнося идеи развития, инновации, совершенства, технологии познания и преобразования окружающей среды новой России.

Вместе с тем, современное время открывает настоящих тружеников исследовательской, педагогической нивы, которые не в погони за длинным рублем, а в творческом процессе генерируют идеи, взрыхляют отвердевшую практику и науку, установленными раз и навсегда догмами, обучают и воспитывают молодежь, ведут активный научный образ жизни.

Среди многочисленной плеяды творческих ученых и педагогов, которыми никогда не скудела русская профессиональная элита, ярким, инновационным имиджем, выделяется талант нашего современника, трудолюбивого практика, добросовестного теоретика, самоотверженного ученого-исследователя, личность Панкрухина Александра Павловича, доктора экономических наук, профессора.

Он один из немногих кто первым обратился к проблемам маркетинга, рекламы в начальном пути демократического устройства государства, задавая тон развития направлений в сфере маркетинговых услуг в образовании, вводя новое для науки и практики осмысление проблематики маркетинга территории. Он сумел через добросовестный и научный поиск продвинуть идеи маркетинга и рекламы в теории, в российском образовании и практике.

Им издано более 150 монографий, учебников, учебных пособий, научных статей. За каждой работой колоссальный труд, осуществляющий не только становление новой науки, но и открытие закономерностей маркетинга, рекламы, имиджа для российского рынка.

Его учебники выходят многотысячными тиражами, десятки раз переиздаются. Их востребованность очевидна, так как закономерность становления рыночных отношений требует знаний, исследований, подготовки специалистов с современными компетенциями. Все кто интересуется у нас в стране и за рубежом, изучает проблемы маркетинга и рекламных коммуникаций хорошо знают имя Панкрухина А.П., а ученые его передовые идеи, связанные с имиджем территории, продвижением товаров и услуг, осмыслением и становлением образовательных услуг.

Александр Павлович много времени уделял исследованию развития проблем маркетинга за рубежом. Он не по отечественным монографиям, а на личном опыте, зная иностранные языки, изучал в странах Евросоюза, Америки состояние развитие маркетинга и рекламы. Приобретенным опытом он щедро делился в ходе научных конференций, проходивших по всей стране в ведущих вузах. Практически со дня открытия Академии имиджелогии, являясь ее вице-президентом, Панкрухин основал научное направление – имидж территории. В рамках данной тематики сложилась своя исследовательская школа, в которой не мало учеников защитили научные работы.

В истории Академии он оставил яркий след, являющейся образцом для подражания современным ученым имиджелогического сообщества. Александр Павлович, в каком бы не пребывая состоянии, он всегда находил время на работу в академии, приглашал в ее ряды новых ученых, продвигал ее своими трудами в научном сообществе, общественном сознании.

Помню, как на одно из мероприятий академии, он прибыл прямо из аэропорта, возвращаясь из заграничной командировки, что бы поделиться с нами тем живым опытом, который удалось самому почерпнуть. Это было яркое выступление, не оставившее ни кого равнодушным, а наоборот обогатила нас тем уровнем развития в западной школе, продвинутом рынке.

Когда уходит человек, который являлся одним из генераторов жизни нашей академии, начинаешь понимать скоротечность времени, ощущать пустоту, появившуюся после того, как не стало личности ученого, особо значимой в этом хрупком мире, ее ипостась в развитии науки и, конечно, человеческих отношениях. У каждого свой жизненный и в том числе научный путь, и порой человек его проходит неожиданно быстро и уходит внезапно для окружающих. Он с нами всегда, мы о нем помним, цитируем его, пишем.

В рамках нашей академии, на наш взгляд, целесообразно, учредить номинацию ежегодного конкурса «Имидж территории» в честь Александра Павловича Панкрухина, выдающегося ученого, основателя этого направления, чем гордимся все мы. Светлая ему память.