

Сколько стоит территория-5 Цена территории для жителей

Опубликовал Александр Панкрухин 7 января 2013 г .

Потребительская корзина и индекс потребительских цен

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, предлагаемых на потребительском рынке, объект ценового мониторинга, основа для расчета индекса потребительских цен (ИПЦ или Customer Price Index, CPI). Она содержит предметы быта и коммунальные услуги, товары личного пользования (одежда, обувь, белье и т.д.) и услуги, табачные изделия, товары для спорта и отдыха, жилищное строительство, алкогольные напитки и другие категории, в зависимости от страны обследования. Ежемесячно отслеживаемые изменения цен дают основания для оценок уровня благосостояния и тенденций в потребительском ценообразовании. Совокупный ИПЦ вычисляется с использованием весовых показателей, отражающих доли различных категорий товаров и услуг в общем объеме потребительских расходов.

В большинстве стран ИПЦ, наряду с данными переписей населения переписи, показателями национального дохода и продукта, является одним из наиболее используемых показателей национальной экономической статистики. Произошедшее за год изменение ИПЦ, выраженное в процентах, используется в качестве показателя годовой инфляции. ИПЦ может использоваться для определения других индексов, включая индекс реальной стоимости заработной платы, окладов, пенсий, для регулирования цен и для соизмерения денег и реальных ценностей.

Например, стоимость потребительской корзины товаров и коммунальных услуг на Северном Кипре значительно ниже, чем средняя по Европе, что в сочетании с мягким Средиземноморским климатом является немаловажным фактором при выборе этой страны как идеального места для отдыха и проживания.

Цены на продукты питания на Северном Кипре

- Сухие завтраки «Corn Flakes» - от 3,95 до 8,00 турецких лир = \$2,6 - 5
- Оливки - 6,90 тур. лир = \$ 4,6
- Полуфабрикаты (котлеты) - 6,50 тур. лир = \$ 4,3
- Сыр 500 гр - 7,50 тур. лир = \$ 5,00
- Плавленный сыр - 4,95 тур. лир = \$ 3,3
- Яйца (6 шт) - 2,00 тур. лир = \$ 1,3
- Масло сливочное 500 г - 3,60 тур. лир = \$ 2,4
- Растительное масло 1 л - 7,00 тур. лир = \$ 4,60
- Филе замороженной рыбы - 7,76 тур. лир = \$ 5,00
- Замороженная рыба(лосось) 650 г - 16.10 тур. лир = \$ 11
- Замороженные кальмары - 5,66 тур. лир = \$3,77
- Баранина 1 кг - 14,50 тур. лир = \$ 9,60

- Курица 1 шт - 12,00 тур. лир = \$ 8
- Бараний фарш - 13,50 тур. лир = \$ 9
- Фрукты:

\$ бананы 1 кг - 1,75 тур. лир = \$1,16

\$ яблоки 1 кг - 1,75 тур. лир = \$1,16

\$ апельсины 1 кг - 3 тур. лир = \$2,00

\$ мандарины 1 кг - 2 тур. лир = \$1,30

В среднем, коммунальные платежи там же, на Северном Кипре составляют:

- Свет - 0,04 англ. фунта за кв/ч,
- Вода - 2 англ. фунта за первые 20 тонн,
- Газ - 3 англ. фунта за газовый баллон, которого хватает на 2-3- месяца,
- Кондоминиум (охрана, вывоз мусора, уборка территории и т.п.) - 30 англ. фунтов/мес.

В рейтинге NBI (National Brand Index), измеряемом британским филологом Саймоном Анхольтом с помощью исследовательского агентства GMI (Global Market Insite, Inc.), начиная с 2004 г., был применён новый критерий для определения репутации страны – стоимость ее бренда. По этой «системе» Россия оказалась на 13-м месте, «заработав» на своём бренде 663 миллиарда долларов. Она расположилась сразу после Китая с его 712 млрд долларов и впереди Швейцарии с 558 млрд долларов.

По этой системе «стоимость» брендов стран лежала в диапазоне от 18 триллионов долларов у «бренда США» до 43 миллиардов долларов у «бренда Польши». Многие из этих значений оказались выше валового внутреннего продукта (ВВП) указанных стран – например, стоимость российского бренда составила 113% ВВП, американского – 152%, а английского – 163%. Лидирует в этой категории Дания с поразительным результатом в 320% ВВП!

Зная «стоимость» бренда своей страны, каждый гражданин теперь может узнать свою собственную «стоимость», как представителя той или иной нации. Согласно логике С.Анхольта («граждане стоят столько, сколько стоит страна с учетом величины населения»), по этой системе бренд «американец» будет стоить \$60 тыс., «датчанин» – все \$143 тыс., а «россиянин» – всего лишь \$4 тыс.

Таблица 5. Стоимость человеческой жизни

в оценках государственных структур различных стран		Страна	Организация	Стоимость жизни гражданина
США	Агентство по охране окружающей среды			\$6.9 млн
	Министерство Транспорта			\$5,8 млн
	Администрация по контролю за Продовольствием и Медикамен-тами			\$5.5 млн.

Федеральная Авиационная Администрация	\$3 млн
Бюро Статистики труда	\$4 млн.
Комиссия по безопасности потребительских товаров	\$2 млн
Великобритания Министерство окружающей среды, транспорта и регионов	\$1.2 млн
Австралия Бюро экономики транспорта и коммуникаций	\$0,7 млн
Канада Правительство	\$1.7 - \$5.7 млн.

Источник данных при формировании таблицы:
http://www.kontinent.org/article_rus_48890c865a568.html.

Понятно, что к подобного рода «простым» цифрам вполне резонно относиться скептически. Никому из работодателей не придет в голову пропорционально увеличивать или уменьшать заработную плату сотрудников всего лишь по предъявлению паспорта гражданина конкретной страны. Но и игнорировать такие данные нельзя, ведь они тиражируются по всему миру, становятся общедоступными и активно влияют на бытовую психологию людей.

Немного о трагичном. Сколько стоит человеческая жизнь? Получить ответ на этот вопрос можно, считая «от зарплаты»: я стою столько, сколько смогу заработать за оставшуюся активную жизнь. Ну, плюс еще пенсия, региональные выплаты... А можно исходить из затрат, «себестоимости» жизни: сколько родители и государство потратили на человека до того момента, когда он достиг трудоспособного возраста – тут уже не до самооценки.

А может быть, все проще, и стоимость человека определяется суммой-компенсацией, которую его семья может получить в случае трагической смерти? Гарвардский профессор Кип Вискузи в статье о стоимости жизни ссылается на исследования, согласно которым средний американец оценивает свою жизнь в \$7 млн. Отсюда и выносимые судами присяжных огромные вердикты о компенсациях за несчастные случаи. «Монреальская конвенция», которую Россия пока не ратифицировала, предполагает выплату авиакомпанией семье погибшего пассажира всего лишь \$350 тыс.

После катастрофы самолета в аэропорту Игарки в августе 2010 г. авиакомпания в соответствии с действующим законодательством обязалась выплатить семьям 10 погибших пассажиров и бортпроводницы по 2 млн рублей, а правительство Красноярского края выплатило им из резервного фонда по 100 тысяч рублей. Компания «Распадская» (Междуреченск, Кузбасс) обязалась выдать семьям погибших в 2007 г. шахтеров по 1 млн рублей, то есть 3,3 годовой зарплаты, столько же пришлось на долю федерального бюджета, а Кемеровская область добавила еще один годовой оклад – 300 тысяч рублей. Итого – 2,3 млн. руб или примерно \$85 тыс. по курсу 2007 г. И все это – одновременно, а не в течение всей жизни (в США, если жена погибшего горняка проживет еще 40 лет, она будет получать по \$9 375 ежегодно (плюс еще на детей). Что за сумма такая в 2 – 2 с небольшим миллиона рублей и почему она принята в России? (Впрочем, сегодня, в случае катастроф, фактически происходит деление людей по сортам – авиапассажир дороже, а железнодорожный – дешевле. Жизнь того, кто погиб при теракте, стоит дороже, чем при рядовом ЧП.) Наверное, как утверждают некоторые аналитики и журналисты, не в последнюю

очередь потому, что сами жители страны не намного выше оценивают свою жизнь. Но здесь и вступают в силу территориальные различия.

В конце 2009 г. года компания «Росгосстрах» провела по всей России опрос, чтобы выяснить, какую выплату ей предлагать по договорам страхования жизни. Иными словами, сколько стоит человеческая жизнь в российских регионах. В среднем по стране получилось 3,3 млн рублей, или около \$ 100 тыс. Но разброс по территориям, регионам весьма велик – от 1,6 млн рублей в Хабаровске до 7,6 млн в Красноярске. В 17 регионах люди оценивают свою жизнь дешевле 3 млн рублей, и в их число входят небедные Екатеринбург, Нижний Новгород, Омск, Казань, Ростов-на-Дону. В донском регионе, шахтерском, как и Кузбасс, правильной выплатой по страхованию жизни назвали 2,5 млн рублей – почти столько же, сколько в сумме было назначено семьям погибших на «Распадской». В Кузбассе, правда, справедливой сочли выплату в 5 млн рублей[1].

[1] Бершидский Л. Сколько ты стоишь // Большой город. 2010, № 10.