

Сколько стоит территория-4 Туристическая корзина

Опубликовал Александр Панкрухин 7 января 2013 г

Наряду с доходами, расходы являются важнейшим фактором субъективного восприятия цены. И хотя во время отпуска люди часто готовы позволить себе гораздо большее, чем в обычной жизни, но расходы туриста в этом отношении часто даже важнее доходов: ведь к ним турист готовится заранее, накапливая средства часто длительный период.

Коммерческая политика многих турфирм строится на том, чтобы первоначально привлечь внимание своих клиентов минимально необходимым пакетом услуг в продаваемых турах, по более низким ценам, а затем во время поездки продать как можно больше дополнительных туруслуг. В зарубежной практике расходы туристов на оплату основных и дополнительных услуг составляют от 60 до 40 %. Это соотношение, разумеется, достигается за счет исключительно развитой инфраструктуры производства туруслуг в местах пребывания иностранных туристов (кафе, бары, таверны, аттракционы, казино, диско-клубы, залы игровых автоматов и т.п.).

Для туриста цена путешествия распадается на две большие части:

а) то, что включено в турпутевку, должно и может быть оплачено заранее – перелет/проезд к месту отдыха и обратно, визовой поддержки, страхование от несчастных случаев и медицинского страхования, трансферы в отель и в аэропорт, услуги гостеприимства (ночлег, завтрак и часто ужин) и входящие в турпродукт собственно туристские услуги;

б) «малая туристская корзина», дополнительные развлечения и карманные расходы, а также трудно регламентируемые расходы на приобретение памятных предметов, сувениров, подарков.

В туристскую корзину входят: комплексный обед; кружка пива или стакан вина; гамбургер; две чашки кофе; бутылка минеральной воды; две поездки на метро (или 15 км на такси) и отдельно поездка на такси 8 км. В дополнение к услугам, входящим в турпутевку, часто оказывается необходимым приобретать входные билеты и оплачивать сопровождение гида в музеях и соборах, местах проведения событий. Многие склонны приобретать билеты на дополнительные экскурсии.

Болгария признана самым дешевым туристическим направлением для европейских путешественников. Благодаря низким ценам и благоприятному валютному курсу Болгария обошла даже такие популярные туристические направления, как Таиланд, ЮАР и Египет, которые еще в прошлом году занимали верхние строчки в списке самых дешевых курортов мира. Как сообщает Newsru.com, минимальный набор "туристской корзины", в которую входят 10 позиций, включая затраты на покупку еды, питьевой воды, а также открыток и свежих газет, обойдется гостям Болгарии всего в \$64 в день.

Впрочем, в Таиланде (лидере прошлогоднего рейтинга) стоимость "минимальной туристской корзины" ненамного превышает болгарскую - \$66 в день, что ставит страну на вторую строчку в списке дешевых туристических направлений. Отдых в ЮАР, признанной третьей по дешевизне, обойдется туристу в \$70 в день. А в целом рейтинг-2009 (первая десятка) таков: 1. Болгария. 2. Таиланд. 3. ЮАР. 4. Кения. 5. Турция. 6. Хорватия. 7. Малайзия. 8. Мальта. 9. Испания. 10. Португалия.